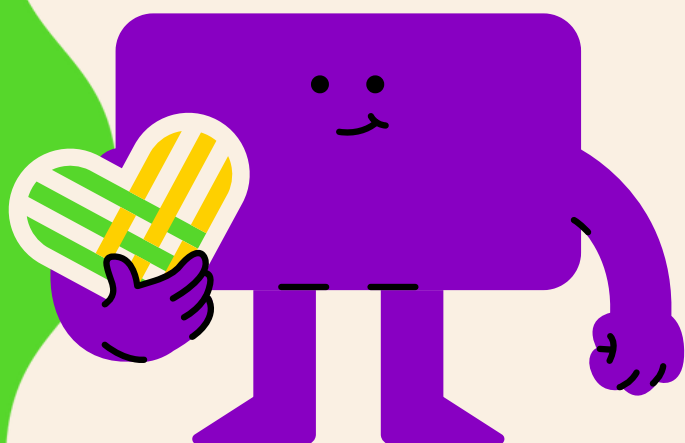




DICAS PARA ENGAJAMENTO DE INFLUENCIADORES E EMBAIXADORES

Existem muitas maneiras de usar seu poder para impulsionar a generosidade e **fazer a diferença em sua comunidade no dia 28 de novembro de 2023, #DiaDeDoar!**

UTILIZE SUAS **FERRAMENTAS** DE COMUNICAÇÃO PARA **MUDAR O MUNDO CONOSCO!**



Imagina só um dia para doar generosamente para as organizações sem fins lucrativos, tão conhecido quanto a Black Friday. Ou melhor, e se a gente construísse junto uma Black Friday das ONGs, em que no país inteiro temos “promoções” para se engajar nas causas sociais?

O Dia de Doar incentiva doações de todos os tipos – alguns podem optar por dar uma contribuição financeira para sua causa do coração, outros ajudarão seus vizinhos, iniciarão uma campanha de defesa, doarão bens ou suprimentos extras ou apenas compartilharão razões pelas quais são gratos.

diadedoar.org.br



Dia de Doar

CONHEÇA O DIA DE DOAR

O Dia de Doar incentiva doações de todos os tipos – alguns podem optar por dar uma contribuição financeira para sua causa do coração, outros ajudarão seus vizinhos, iniciarão uma campanha de defesa, doarão bens ou suprimentos extras ou apenas compartilharão razões pelas quais são gratos.

Como campanha de conscientização, nosso maior desafio é alcançar o maior número de pessoas possível e, assim, aumentar o volume de doações na celebração da doação, o #GivingTuesday Brasil – ou como a gente prefere, Dia de Doar.

Que tal implementar uma ação dentro da agência, convidando seus colaboradores e clientes para participar do movimento? Convide quem se interessou a construir junto com você estratégias para incluir o Dia de Doar no seu calendário de pautas.

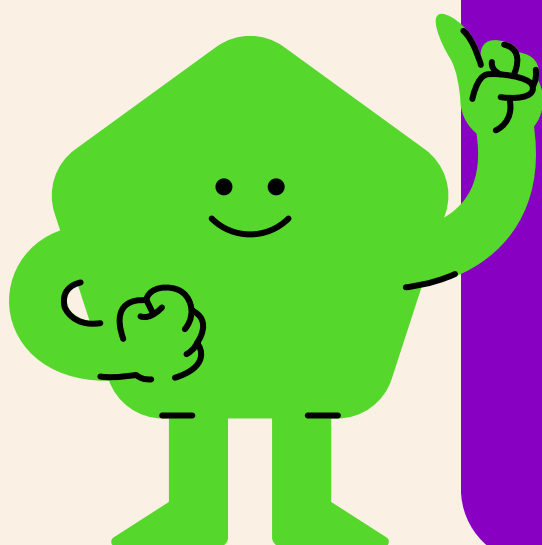
Adicione o Dia de Doar ao seu calendário!

Pode ser incentivando doações do seu público, divulgando boas iniciativas já realizadas ou quem sabe até montando um planejamento de campanha para o período, com influenciadores e ações de engajamento.

Vocês podem definir livremente quais serão as organizações beneficiadas ou para quem vão buscar doações, e ainda quais serão as doações que vão incentivar. Existe também a oportunidade de construir estratégias junto com as OSCs e realmente impulsionar uma ação transformadora.



Vocês podem definir livremente quais serão as organizações beneficiadas ou para quem vão buscar doações, e ainda quais serão as doações que vão incentivar. Existe também a oportunidade de construir estratégias junto com as OSCs e realmente impulsionar uma ação transformadora.



Aqui estão algumas ideias, mas as possibilidades são absolutamente infinitas. Quem tem ou trabalha em agência de publicidade, de influenciadores digitais ou de assessoria de imprensa e quer participar do Dia de Doar pode:

- Acessar o conteúdo pré-formatado do Dia de Doar para planejamento de campanha;
- Adaptar as peças de comunicação para publicar nas suas próprias redes sociais;
- Entrar no site do Dia de Doar para ver todos os materiais disponíveis para campanhas (filmes, vinhetas, anúncios, posts...) assim como os materiais de engajamento (impressos, sinalização, brindes...), entre outras ideias;
- Acesse aqui nossos [modelos de releases](#) para enviar à imprensa;



- Escolher os materiais que a sua agência/assessoria quer multiplicar para multiplicar o alcance do Dia de Doar;
- Incluir o Dia de Doar dentro da agenda de pautas dos seus clientes;
- Distribuir os materiais produzidos ajudando a promover o Dia de Doar:
- Em seu local de trabalho, engajar funcionários, colaboradores e investidores;
- Na comunidade ao seu redor — convidar clubes, condomínios, escolas, academias, igrejas, associações de bairro a participar;
- Na mídia digital, convencional, OOH... incluindo a campanha de conscientização e gerando mobilização;
- Junto a formadores de opinião, convidar para contribuir com depoimentos de apoio e publicá-los no diadedoar.org.br

O Dia de Doar é de todos, e conta com o apoio de todos. De iniciativa em iniciativa, de ato em ato, de gesto em gesto, este dia pode fazer a diferença para a vida de muitas pessoas a partir da doação de recursos às ONGs.

Está pensando em executar uma ação ou já tem experiência no Dia de Doar?

[Compartilhe sua iniciativa](#)

[Junte-se à comunidade da sua região!](#)

diadedoar.org.br



Dia de Doar

MANEIRAS SIMPLES DE ESPALHAR AMOR E BOAS AÇÕES NAS REDES SOCIAIS

- Publique uma declaração do porquê você é doador. ([baixe aqui o modelo](#))
- Crie sua própria mobilização para uma organização sem fins lucrativos
- Altere seu nome de exibição nas redes sociais para demonstrar seu apoio a uma organização sem fins lucrativos
- Adicione um quadro do Facebook ao seu perfil para mostrar que você está doando no #DiaDeDoar ([acesse aqui o modelo](#))
- Adicione um sticker do Dia de Doar no Instagram aos seus stories, procurando por diadedoar na área de GIFs
- Compartilhe uma causa importante para você ou uma história sobre como alguém o inspirou a ajudar
- Adicione o link da sua organização sem fins lucrativos favorita à sua assinatura de e-mail profissional ou pessoal



Dia de Doar

EXEMPLOS DE MENSAGENS PARA AS REDES SOCIAIS

- **Twitter**

Eu apoio a [causa/ONG] neste 28 de novembro, #DiaDeDoar. Vamos nos unir para apoiar nossas comunidades ao redor do mundo. Quem doa transforma!

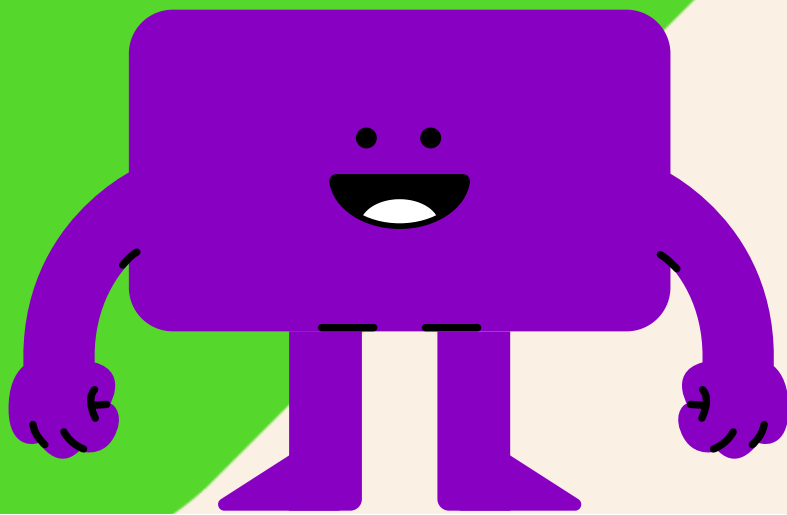
Tenho orgulho de estar ao lado de pessoas ao redor do mundo na conscientização e no apoio a organizações sem fins lucrativos. Junte-se a mim e doe neste #DiaDeDoar. Quem doa transforma!

Junte-se a mim e a milhões em todo o mundo para doar, espalhar boas ações e mostrar como juntos podemos ser uma força para o bem neste #DiaDeDoar. Quem doa transforma!

- **LinkedIn**

Estou unindo forças com pessoas e organizações em quase todos os países para o #DiaDeDoar - um dia global de doação e união que acontece em 28 de novembro de 2023. Há muitas maneiras de ajudar outras pessoas, visite diadedoar.org para ter ideias de como participar. Quem doa transforma!

diadedoar.org.br



EXEMPLOS DE MENSAGENS PARA AS REDES SOCIAIS

- Facebook/Instagram

Neste 28 de novembro, estou unindo forças com pessoas e ONGs de todo o mundo para o #DiaDeDoar. Vamos criar uma onda de generosidade? Compartilhe como você apoia ONGs, pessoas em vulnerabilidade ou sua comunidade hoje, #DiaDeDoar. Quem doa transforma!

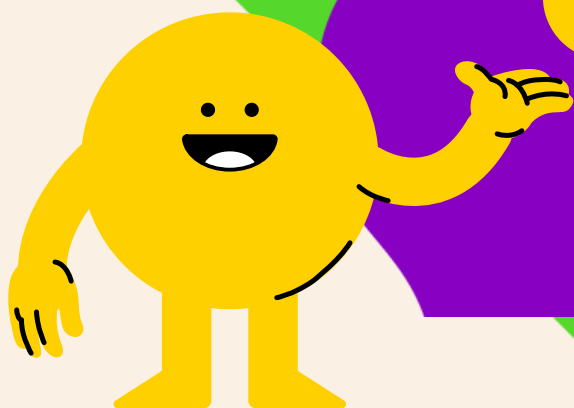
Junte-se a mim e a milhões em todo o mundo para doar, espalhar boas ações e mostrar como juntos podemos ser uma força maior que promove o bem no #DiaDeDoar! Quem doa transforma!

Estou unindo forças com pessoas e organizações em quase todos os países para o #DiaDeDoar - um dia global de doação e união que acontece em 28 de novembro de 2023. Há muitas maneiras de ajudar outras pessoas, visite diadedoar.org para ter ideias de como participar. Quem doa transforma!

[Baixe aqui peças para acompanharem as legendas](#)

GENEROSIDADE RADICAL

O conceito defende que o sofrimento do outro deveria ser tão intolerante para nós quanto nosso próprio sofrimento.



O DIA DE DOAR É UM MOVIMENTO GLOBAL DE DOAÇÃO COM IMPACTO LOCAL

Fundado pela organização nova-iorquina 92Y, com o nome de [#GivingTuesday](#), o [Dia de Doar](#) é realizado em mais de [190 países](#) como um grande movimento para promover a doação e a generosidade radical.

Nosso movimento acredita que [o poder do coletivo é inigualável](#). Você pode criar uma combinação de parceiros para transformar o modo como as pessoas pensam e falam sobre as doações, e esse coletivo se tornarem ativistas pela [generosidade radical](#).

Assim, inspiramos as pessoas a [tomar medidas coletivas](#) para melhorar as suas comunidades e doar às organizações da sociedade civil que representam as causas nas quais acreditam, de uma forma melhor e mais inteligente, ajudando a criar um [mundo melhor a partir desse investimento social](#).

É como se todos nós estivéssemos investindo nosso dinheiro, tempo, talentos e recursos para vivermos em um [mundo que queremos](#), baseado na troca gentileza e na generosidade.

O [Dia de Doar](#) mostra como cada ato de generosidade conta, adquirindo um significado ainda maior quando doamos juntos.

No Brasil o [Dia de Doar](#) é realizado pelo [Movimento por uma Cultura de Doação](#), uma coalização de organizações e indivíduos que promovem o engajamento das pessoas com as causas e as organizações da sociedade civil, por meio da doação como instrumento para fortalecimento da democracia. E quem lidera a mobilização é a [ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos](#).

diadedoar.org.br



Dia de Doar