



**COMO CONDOMÍNIOS
PODEM PARTICIPAR DO
DIA DE DOAR**



Dia de Doar
29 de Novembro

Vizinhos que moram em um mesmo condomínio são como uma grande família, não é mesmo? E como grande grupo, o Dia de Doar é o movimento perfeito para fomentar a generosidade e a solidariedade dentre essa comunidade.

É muito importante para a boa convivência de condôminos que as pessoas confiem em seus vizinhos, sabendo que são pessoas comprometidas em fazer o bem e ajudam na construção da sociedade que vivemos.

No Dia de Doar, vizinhanças e condomínios ao redor do mundo se reunirão para promover doações, numa celebração da importância que é ser generoso e doar para mudar mundos.



O Dia de Doar é uma oportunidade para pessoas do mundo inteiro se mobilizarem juntas, em união, para usar seu poder individual de generosidade e permanecerem conectadas transformando vidas.

As pessoas podem mostrar sua generosidade de várias maneiras durante o Dia de Doar, como ajudando um vizinho, promovendo uma causa, compartilhando um conhecimento, compartilhando suas doações e inspirando outras pessoas - todo ato de generosidade conta.

Generosidade é o que reúne pessoas de todos os perfis, origens, crenças e pontos de vista, no mundo todo. A generosidade dá a todas elas o poder de fazer uma mudança positiva na vida das outras, e é um valor fundamental a partir do qual qualquer pessoa pode agir.

O Dia de Doar apresenta oportunidades de retribuir para a comunidade e para causas, de maneira segura e que permitam conexão social e bondade.

Todos temos o que doar e, com as mídias sociais e a tecnologia, entregas diretas, correios, e telefones, existem maneiras ilimitadas de usar sua generosidade para apoiar outras pessoas.



O Dia de Doar é um movimento global de doação com impacto local

Fundado pela organização nova-iorquina 92Y, com o nome de #GivingTuesday, o Dia de Doar é realizado em mais de 190 países, como um grande movimento para promover a doação e a generosidade.

O movimento congrega o poder coletivo e inigualável de uma combinação de parceiros para transformar o modo como as pessoas pensam e falam sobre as doações. Por isso, inspira as pessoas a tomar medidas coletivas para melhorar as suas comunidades e doar às organizações da sociedade civil que representam as causas nas quais acreditam de uma forma melhor e mais inteligente, ajudando a criar um mundo melhor.

O Dia de Doar mostra como cada ato de generosidade conta, adquirindo um significado ainda maior quando doamos juntos.



Dia de Doar
29 de Novembro

No Brasil o Dia de Doar é realizado pelo Movimento por uma Cultura de Doação, uma coalização de organizações e indivíduos que promovem o engajamento das pessoas com as causas e as organizações da sociedade civil, por meio da doação como instrumento para fortalecimento da democracia. E quem organiza e lidera a mobilização é a ABCR - Associação Brasileira de Captadores de Recursos.

Ideias de participação

O Dia de Doar se refere a doações de todos os tipos - algumas campanhas podem escolher doar uma contribuição financeira à sua causa do coração ou a uma campanha de arrecadação de fundos, outros optarão por advogar pela causa, se tornar um ativista da doação e compartilhar mensagens com os vizinhos.

Também é possível iniciar uma campanha de defesa de direitos, doar bens ou suprimentos extras, compartilhar gratidão a trabalhadores da linha de frente e àqueles que nos mantêm seguros. E se você pode mostrar generosidade e compartilhar bondade, você tem algo a doar!

Em muitas comunidades, um líder do Dia de Doar pode estar organizando esforços para reunir a comunidade. Nesse caso, conecte-se a eles para unir esforços e ampliar vozes.

Há muitas maneiras pelas quais condomínios podem fazer parte desse dia global de generosidade, usando suas plataformas, talentos e recursos para o bem. Confira abaixo algumas sugestões:

- Lançar um fundo onde outras pessoas possam ajudar seus funcionários e suas famílias;
- Demonstrar gratidão e incentivar seus funcionários e clientes agradecendo eles pelo apoio em seus canais sociais;
- Arrecadar dinheiro para uma organização ou causa que você e seus funcionários admiram;
- Cole mensagens de incentivo ao Dia de Doar nos elevadores, corredores, áreas de convivência, etc;

- Se você tiver acesso ao comércio local, coordene uma arrecadação de mercadorias específicas e combine a coleta com uma organização sem fins lucrativos que pode levar às pessoas certas ou ofereça à comunidade em volta;
- Compartilhe bondade com seus vizinhos - idosos, ou quem pode precisar de ajuda, com recados ou uma ligação amigável;
- Convide todos os condôminos para compartilhar mensagens do Dia de Doar em suas redes sociais e arrecadar ainda mais doações;
- Use seus canais sociais para incentivar outras pessoas a compartilhar bondade e ser generoso durante esse período;
- Identifique se o condomínio tem moradores com talentos ou habilidades especiais e os convide a ensinar para crianças vulneráveis da região;
- Convide outros condomínios a também participarem do Dia de Doar.

Chamadas de ação para o seu público

EXEMPLOS DE MENSAGENS

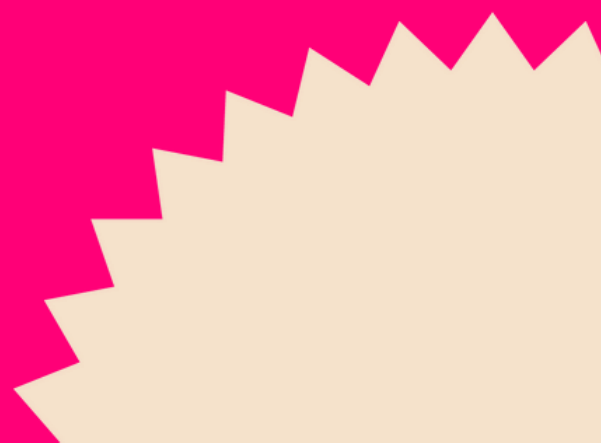
“Save the date - adicione o Dia de Doar ao seu calendário e junte-se a nós para criar uma onda de generosidade em todo o mundo.”

“Prepare-se! Faça o download das ferramentas e decida como se engajar”

“Concentre-se em sua ativação de generosidade - que ideia você implantará? Como você vai reunir outros?”

“Saiba como fazemos parceria para aumentar a generosidade e retribuir a causas importantes!”

“Junte-se a nós para retribuir e mostrar que estamos juntos na missão de ampliar a generosidade!”



Ideias para mídias sociais

- Atualize seus perfis e use hashtags em todas as plataformas sociais;
- Anuncie que você e sua organização estão participando do Dia de Doar e crie uma contagem regressiva para 29 de novembro!
- Use a hashtag #DiadeDoar - o buzz amplifica seu alcance expandindo seu público-alvo normal e incentivando outras pessoas a se envolverem com sua campanha!

Compartilhe!

- Juntos, podemos alcançar mais pessoas!
- Fale sobre doação e generosidade usando a hashtag #diadedoar;
- Compartilhe nossas postagens no Facebook - facebook.com/diadedoar;
- Publique suas fotos e vídeos no Instagram: [@diadedoar](https://www.instagram.com/diadedoar);
- Siga-nos no Twitter [@diadedoar](https://twitter.com/diadedoar) e use o [#diadedoar](https://twitter.com/diadedoar) [#eudoei](https://twitter.com/diadedoar);
- Compartilhe nossos canais de mídia social em suas redes sociais profissionais e pessoais.

EXEMPLOS DE MENSAGENS

Somos parceiros orgulhosos do Dia de Doar. Junte-se a nós em 29 de novembro neste dia global de doação e união. [Compartilhe seus planos]

No Dia de Doar, compartilhamos maneiras que você pode expressar generosidade diretamente de sua própria casa. [Insira ideias para como as pessoas podem se envolver em sua missão ou ajudar a mover a sua causa, diretamente da casa deles]

Juntos permanecemos. Estamos unidos à nossa comunidade global pelo Dia de Doar. Vamos retribuir e mostrar nossa força: [URL]

Juntos doamos! Saiba como sua generosidade faz a diferença no Dia de Doar [URL]

Dia de Doar é uma oportunidade para pessoas do mundo permanecerem juntas em união - vamos reunir [inserir causa].

[NOME DO CONDOMÍNIO] se orgulha de mostrar nosso apoio a [causa / organização sem fins lucrativos] em 29 de novembro, Dia de Doar. Juntos, podemos fazer a diferença.

Temos orgulho de apoiar pessoas do mundo todo na conscientização e apoio a organizações sem fins lucrativos que estão ajudando comunidades. Junte-se a nós para promover este Dia de Doar: diadedoar.org.br.

Mais recursos para usar e compartilhar

[Acesse a pasta completa com os materiais disponíveis para realizar o seu Dia de Doar 2022.](#)

Sinta-se à vontade para utilizar logos e posts da maneira que achar melhor para você e para sua organização.

Ah, adorariamos acompanhar sua mobilização. Não deixe de compartilhar as hashtags #DiadeDoar e #eudoei :)



Dia de Doar
29 de Novembro